



Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor

By Julia Grass

GRIN Verlag Okt 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 226x154x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,7, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Medienökonomie: Erfolg von Medienprodukten, Sprache: Deutsch, Abstract: Zeitschriftenverlage stehen angesichts der aktuellen Marktentwicklung ständig unter dem Druck der 'digitalen Medienexplosion'. Das klassische Printmedium verliert angesichts der vielen neuen Medien immer mehr an Bedeutung. Besonders das Internet scheint die stärkste Konkurrenz für die Printmedien darzustellen. Obwohl nicht ernsthaft vermutet wird, dass das Internet die gedruckte Zeitschrift vollständig verdrängen wird, gibt es heutzutage kaum noch ein Medienunternehmen, das sich nicht im Internet mehr oder weniger erfolgreich zu etablieren versucht. Auch die Publikumszeitschrift muss sich an diese Entwicklung und den immer noch andauernden Boom des Internets anpassen. Gerade online jedoch herrscht ein verstärkter Wettbewerbsdruck nicht nur durch alte Print-Kollegen, sondern auch durch reine Online-Anbieter. Das Internet ermöglicht dem Kunden einen bisher so noch nie da gewesenen Vergleich von und Wechsel zwischen den Anbietern - per Mausclick. Nicht wenige in der offline-Welt etablierte Medien verlieren im Internet ihren Halt, hohe Flop-Raten von Internetauftritten sind die...

Reviews

It is just one of the most popular ebook. It is written in simple words and not confusing. I am just happy to tell you that this is actually the finest ebook I have got read inside my very own existence and may be the greatest ebook for at any time.

-- **Vicky Adams**

Unquestionably, this is actually the very best job by any article writer. I have read and that I am certain that I am going to plan to go through once again once more in the foreseeable future. I realized this publication from my I and dad advised this pdf to find out.

-- **Rusty Hamill Sr.**